

財團法人中華民國帝門藝術教育基金會 108 年度業務計畫

單位：元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
001		藝術資訊網站持續維護更新/子網站「藝術書寫工廠」		<p>藝術資訊網站－</p> <p>新年度執行重點為：規劃數位檔案資料開放查詢、加強維護資料安全性及時效性，並委託專業人員負責資訊安全管理以保護珍貴資料並提供穩定服務。</p> <p>藝術書寫工廠－</p> <p>以培育藝評人力及提昇整體藝評環境為主要目標，新年度也將致力於開發更多元化的新專欄，培育更多年輕作者。</p>	2019.01-2019.12	其他				否	否		200,000		

002		藝術圖書資訊中心營運		<p>圖書資訊中心館藏的中、外文圖書以「當代藝術」和「公共藝術」為主要範疇，目前藏書超過 14,000 冊，書刊採開架式陳列可同時提供 10 位讀者自由閱覽，並安排圖書館專業人員提供參考諮詢服務（以上均為免費服務），目前使用者仍以藝術相關科系學生、研究人員及藝術專業人士為主，新年度將持續增購當代藝術圖書以充實館藏內容，並更加積極向一般大眾開放，以增進館藏圖書資訊使用效益，同時更為落實藝術教育推廣工作。</p> <p>會議室空間附相關設備器材適合 10 至 15 人舉辦會議或講座，自今年度起試辦義務提供藝文及非營利活動使用，已陸續舉辦多項活動，新年度也將持續支援各藝文團體，義務開放會議室空間提供藝文及非營利活動使用。</p>	2019.01-2019.12	其他				否	否					
003		藝術家駐校計畫		<p>延續歷年來的活動經驗，擔任校方與藝術創作者媒介，持續開發更多元化的資源，帶給各校參與師生更具新意的課程體驗。</p>	2019.01-2019.12	其他				否	否					

004	台灣視覺藝術評論研究 2017-2018	本專案至今共蒐集1990年至2016年間的藝術評論文章篇目14,862筆,除了將實體資料編目建檔外也將相關目錄索引匯入帝門藝術網站建立〈藝術評論資料庫〉提供查閱使用,所有文章紙本亦收藏於帝門資訊中心免費供讀者查閱參考。「台灣視覺藝術評論研究2017-2018」將針對刊載於各藝術期刊、畫冊、報紙及網路媒體之文章依序進行:資料蒐集、文章分析判讀、檔案建立歸檔等工作。	2019.01-2019.12	研究				否	否	150,000		
005	推動〈公共藝術連線〉平台	有鑑於目前台灣多數公共藝術交流管道多為官方平台,且訊息缺乏即時性,僅提供國內已完成作品之分享。帝門基金會在邁入第三個十年之際,決定將多年累積對公共藝術廣而深的知識與資源散播,支援台灣公共藝術發展——【公共藝術連線】平台的推動將是此資料庫的延伸再應用,期許成為台灣公共藝術的交流平台,更建立管道與國際接軌,並為台灣公共藝術領域注入新能量,創造國內外合作與交流,進而發展為華人世界公共藝術的主流平台。	2019.01-2019.12	其他				否	否			

006	辦理第六屆「兩岸三地公共藝術研討會」	「台北藝術產經研究室」(TAERC)為畫廊協會於2010年6月正式成立的附屬機構,負責產業環境與趨勢研究、數據調查分析,並逐步發展成畫廊產業的智庫,提供產業各項調查數據、建言、警示與趨勢報告等,供畫廊同業與政府單位作為業務制定和推動的參考。 明年度帝門將與〈台北藝術產經研究室〉合作,辦理各項藝術領域交流課程及活動,主要項目包括: 1. 數位典藏資料分享交流 2. 藝術行政課程規畫 3. 藝術行政論壇籌畫	2019.11-2019.12	研討				是	否			
007	與畫廊協會〈台北藝術產經研究室〉合作	「台北藝術產經研究室」(TAERC)為畫廊協會於2010年6月正式成立的附屬機構,負責產業環境與趨勢研究、數據調查分析,並逐步發展成畫廊產業的智庫,提供產業各項調查數據、建言、警示與趨勢報告等,供畫廊同業與政府單位作為業務制定和推動的參考。 帝門將持續與〈台北藝術產經研究室〉合作,辦理各項藝術領域交流課程及活動,主要項目包括: ● 數位典藏資料分享交流 ● 藝術行政課程規畫 ● 藝術行政論壇籌畫	2019.01-2019.12	其他				否	否			

008		CET Academic Programs 實習計畫	CET 為「臺大國際華語研習所」的海外合作機構，帝門將配合<CET Academic Programs>計畫，開放實習職位給來台學習華語的外籍生。 CET 網站： https://cotacademicprograms.com/	2019.01-2019.12	其他					否	否				
009		《帝門藝術教育基金會 文獻資料庫》建置計畫(108-109 年,兩年期) 第一年執行	<ul style="list-style-type: none"> ● 依據未來展示/檢索/管理等需求，重整既有數位資料之分類與欄位架構。 ● 規劃建置兼具展示/檢索/管理功能之數位資料庫。 ● 規劃跨機構資料分享交換之機制與資料欄位模式。 ● 舉辦專家諮詢會議、資深同仁訪談。 	2019.01-2020.11	其他					否	否	補助	800,000		
010		公共藝術專案	公共藝術規畫及設置委託專業服務代辦	2019.01-2019.12	其他					否	否	公開招標案	41,589,000		
合計													42,739,000		

說明：實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。