

財團法人中華民國帝門藝術教育基金會 108 年度工作報告

單位:元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
01	藝術圖書資訊中心營運	<p>◆資訊中心—— 15,081 冊當代藝術藏書免費開放讀者閱覽，由專人提供參考諮詢服務。採開架式陳列供讀者自由閱覽，並配合網站資料庫查詢檢索功能可大幅節省翻閱時間。 108 年共計服務讀者 92 人次；電話諮詢 10 人次。另共計新增 428 冊藏書。</p> <p>◆會議室—— 會議室空間除提供藝文活動付費租用外，也義務提供藝文及非營利活動使用，目前定期提供台大覺友會使用。</p>	2019.01-2019.12	其他		11	1			102	台北	否	否			

02	藝術資訊 網站持續 維護更新 ／子網站 「藝術書 寫工廠」	<p>◆藝術資訊網站——</p> <p>主要內容匯整自本會成立至今所累積之豐富藝術資源，重點單元「藝術資料庫」共分為：〈當代藝術家〉、〈期刊目次〉、〈藝訊剪報〉、〈藝術評論〉及〈館藏圖書目錄〉五大項，採用便利的圖像式使用介面，當代藝術資料庫資料今年度共新增2,082筆，資料總筆數達166,389筆。</p> <p>◆子網站「藝術書寫工廠」——</p> <p>宗旨為拉近藝術及藝評與一般大眾的距離，規劃10項各種面向的專欄定期刊出新文章，自今年1月起共刊出文章40篇。</p>	2019.01-2019.12	其他			1				台北	否	否	200,000	235,604	

03	台灣視覺 藝術評論 研究 2017-2018	<p>自 1994 年起每兩年執行一次，持續性建置國內視覺藝術評論資料庫，撰寫年度藝術評論觀察報告及相關論文。</p> <p>廣泛蒐集刊載於各藝術期刊、報紙及畫冊之文章後由研究者以寬宏觀點從中選出藝評文章。本屆邀請前〈藝外〉雜誌主編吳嘉瑄擔任研究員，建立 17-18 年藝評篇目資料庫，並撰寫年度觀察報告。計畫分為四個階段：資料蒐集、文章分析判讀、檔案庫建檔及撰寫年度觀察報告。</p> <p>今年度已完成 2017-18 年間「報紙類」文章蒐集，目前進行「期刊類」文章篩選。</p>	2019.01-2019.12	其他			1				台北	否	否	150,000	100,000	
04	《帝門 藝術教育 基金會文獻 資料庫》 建置計畫 (108-109 年，兩年 期)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作項目與時程規劃執行。 2. 行政管考文件撰寫與文化部聯絡。 3. 數位資料庫系統架構/前台檢索/後台管理功能規劃。 4. 依據未來展示/檢索/管理等需求，規劃數位資料欄位架構。 5. 舉辦資深同仁訪談。 	2019.01-2019.12	其他			1				台北	否	否	800,000	209,950	

05	協力國際平台	<p>參與國際公共藝術獎研究員會議，提名台灣公共藝術案例——</p> <p>國際公共藝術獎由<Institute for Public Art>主辦，自 2012 年起每兩年辦理一屆。帝門為研究員之一，負責協助台灣案例蒐集及研究資料撰寫，並出席國際公共藝術獎研究員會議。</p> <p>第四屆國際公共藝術獎頒獎典禮在 10 月 21 日於上海舉辦，基金會由執行長熊鵬翥代表參與評選，由非洲地區案例《感知》獲得第四屆國際公共藝術獎大獎。</p>	2019.04-2019.10	其他			1				台北	否	否			
06	兩岸三地公共藝術研討會	<p>本屆研討會由廣州工業大學主辦，帝門協助安排以下事宜：</p> <p>1. 台灣代表專家學者之邀請與行程規劃</p> <p>2. 台灣大專院校之論文徵件業務</p>	2019.12.11~14	其他		2	1				是	是		27,889		

07	帝門基金會三十週年特展： 「既視30」	<p>受畫廊協會之邀，參加「2019 ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會」展出。10月18至21日在台北市世貿一館基金會特展專區，舉辦「既視30」特展。</p> <p>「既視30」分為<u>文獻展</u>和<u>藝術家邀請展</u>兩項主題。文獻部份包含帝門1994年至2001年時期的藝術作品幻燈片、「莫內及印象派大師展」及「羅浮宮博物館珍藏名畫特展」等歷史影像區；基金會出版品展示區及「公共藝術連線」平台推廣區。</p> <p>《六公畝》是邀請旅居加拿大藝術團隊Mizzonk的全新創作，透過聲響、彩繪光影裝置，引領觀眾回歸自然／自處的狀態。</p>	2019.09-2019.10	展覽	1	1		1	32	1,000	台北	否	否		464,390	
08	公共藝術連線 Public Art Link 粉絲頁	<p>1. 一個台灣公共藝術領域知識與資訊交流的平台，期待為台灣公共藝術領域注入新能量，創造國內外訊息傳遞的媒介。</p> <p>2. 8月1日粉絲頁正式上線</p> <p>3. 刊登分享内容： PA小知識 // PA來推推 PA讀新聞 // PA研究個</p>	2019.08-2019.12	其他			1					是	是			

09	公共藝術專案	公共藝術規劃/專業服務/設置	2019.01-2019.12	其他	1.2		2	48	136	1500	台北 台中 高雄 花蓮 宜蘭	否	否	41,589,000	43,522,360	
		1.														
合計								50	168	2,602				42,739,000	44,560,193	

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
2. 活動類型包括人才培育、藝文活動 2 種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述 2 種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
3. 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。